



Advies nieuw pensioenstelsel

# Pensioencommunicatie

## Naar een nieuw contract

### Naar een nieuwe pensioenregeling

Het Pensioenakkoord is de grootste wijziging in de pensioensector ooit. Een doordachte communicatiestrategie helpt u om deelnemers en pensioengerechtigden mee te nemen op weg naar een nieuwe pensioenregeling.

### Er gaat iets veranderen...

Voor deelnemers en pensioengerechtigden is nog niet duidelijk wat het Pensioenakkoord betekent voor hun persoonlijke situatie straks. Wél is duidelijk dat de uitkeringsregeling verdwijnt en dat er een nieuwe premierregeling komt. Wij bieden deelnemers de handvatten op weg naar een nieuwe pensioenregeling. Waarom gaat er iets veranderen? Welke keuzes zijn er? Welke afwegingen worden gemaakt? Wanneer betrekken we deelnemers bij het proces? Wat merken deelnemers van die keuzes en hoe pakken die voor hen uit? Door antwoord te geven op deze vragen bouwt u aan het vertrouwen en draagvlak voor de wijziging van de nieuwe pensioenregeling. Ook al is nog niet alles afgetekend, u kunt nu wél alvast beginnen.

### Een goede voorbereiding is het halve werk

Sociale partners (werkgevers en werknemers), OR of bij een beroepspensioenregeling, de deelnemersverenigingen, maken de keuzes voor de nieuwe regeling. Het is vervolgens aan het pensioenfonds om de uitvoerbaarheid van de regeling te beoordelen, te implementeren en uit te voeren. De belangrijkste communicatie vindt plaats zodra de persoonlijke gevolgen voor de deelnemers en pensioengerechtigden bekend zijn: Wat had ik en wat krijg ik straks bij de nieuwe pensioenregeling?

Door als pensioenfonds en sociale partners samen een communicatiestrategie op te stellen, kan alle communicatie op weg naar een nieuwe pensioenregeling goed op elkaar worden afgestemd. Een overkoepelende campagne helpt daarbij.

**Onze communicatieadviseurs begeleiden u Samen met u stippelen wij het pad uit. Aan de hand van de volgende vragen maken we een plan van aanpak:**

- Welke fases herkennen we?

# Pensioencommunicatie

## Naar een nieuw contract

- Wat gebeurt er in die fases?
- Wie communiceert in die fases?
- Wat moet de deelnemer in elke fase weten?



Het antwoord op deze vragen geeft overzicht van wat er moet gebeuren. Dat is het beginpunt voor de concrete invulling van de communicatie.

### Afspraken leggen we vast in een communicatieplan

Door vooraf stil te staan bij de doelstellingen, aandachtspunten per doelgroep, wie welke boodschap vertelt en via welke middelen, bent u voorbereid op wat er komen gaat. Zo heeft u grip op de communicatie én de bijbehorende kosten.

### Benieuwd naar de mogelijkheden?

Neem gerust contact op met uw communicatieadviseur of met Mariëlle Dorland:

E [marielle.dorland@achmea.nl](mailto:marielle.dorland@achmea.nl)

M 06 104 36 863.

Wij helpen u graag.

#### Disclaimer

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorg samengesteld en gebaseerd op betrouwbaar geachte informatiebronnen.

De verstrekte informatie is aan verandering onderhevig. Wij geven geen garantie op de juistheid en volledigheid van de informatie.

Aan de verstrekte informatie kunnen geen rechten worden ontleend.

Lees meer op:

[www.achmeapensioenservices.nl](http://www.achmeapensioenservices.nl)

