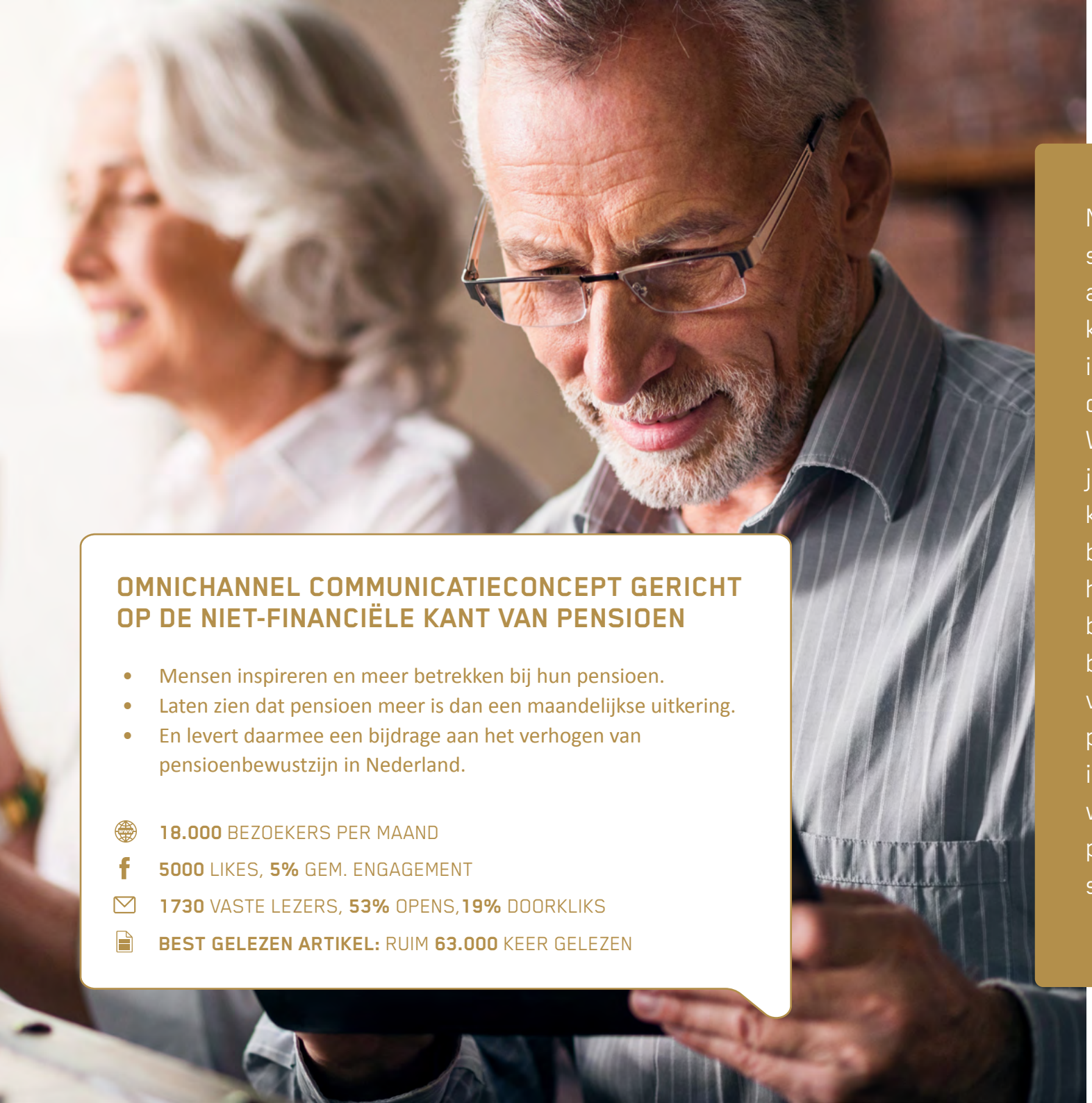
Leef je Pensioen...

Inspiratie voor het pensioen van morgen

Achmea Pensioenservices

achmea



OMNICHANNEL COMMUNICATIECONCEPT GERICHT OP DE NIET-FINANCIËLE KANT VAN PENSIOEN

- Mensen inspireren en meer betrekken bij hun pensioen.
- Laten zien dat pensioen meer is dan een maandelijkse uitkering.
- En levert daarmee een bijdrage aan het verhogen van pensioenbewustzijn in Nederland.

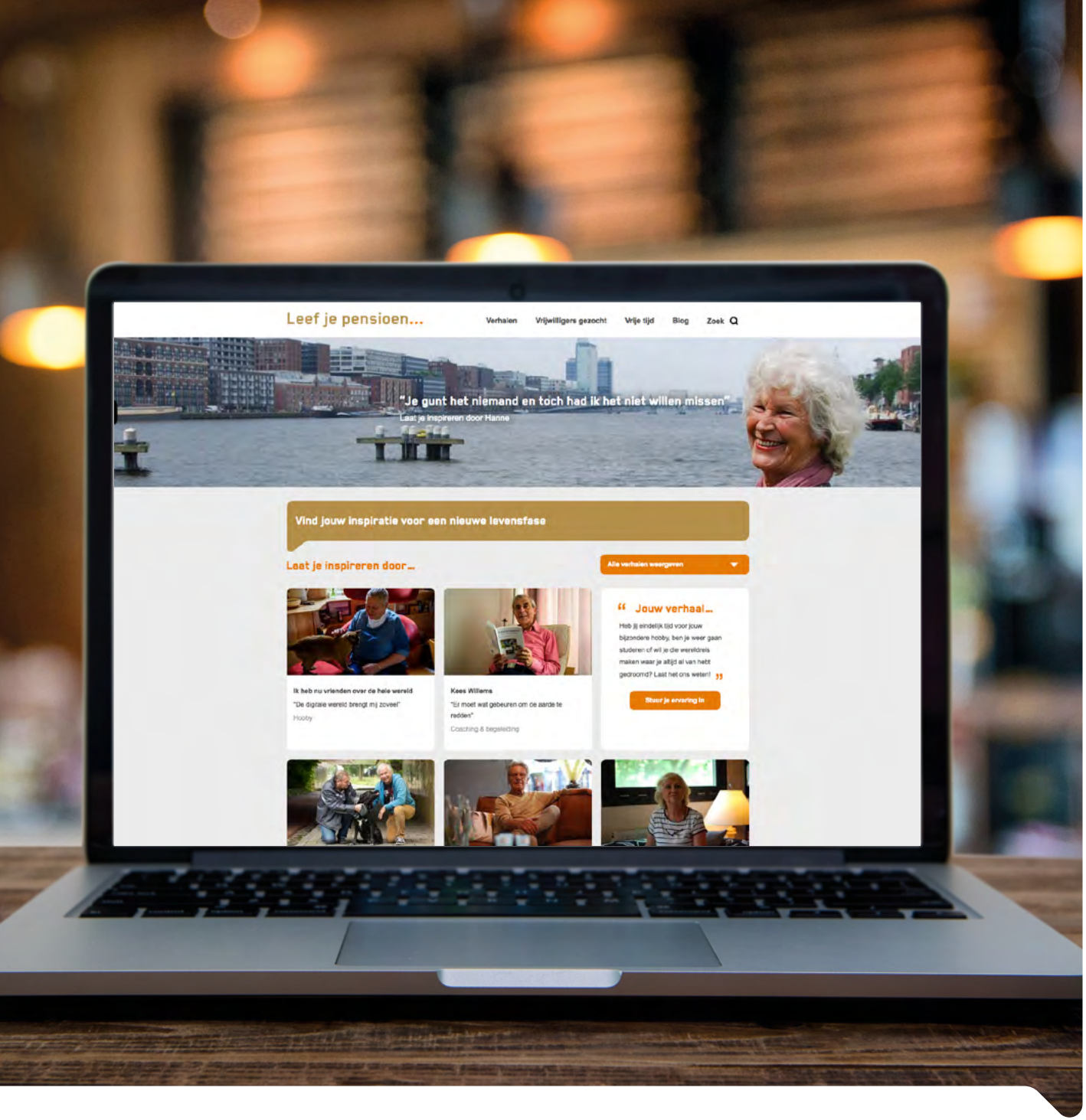
18.000 BEZOEKERS PER MAAND

5000 LIKES, **5%** GEM. ENGAGEMENT

1730 VASTE LEZERS, **53%** OPENS,**19%** DOORKLIKS

BEST GELEZEN ARTIKEL: RUIM **63.000** KEER GELEZEN

Met een vloeiende administratie, slimme communicatie en goed advies hebben we de zakelijke kant van pensioen op orde. Dat is mooi, maar pensioen is meer dan alleen 'cold hard cash'. Want wat doet het eigenlijk met je als je pensioen dichterbij komt? Of als het net voor je is begonnen? Wij onderzochten het zogenaamde zwarte gat en bieden Leef je Pensioen, een bewezen communicatieconcept voor de 'warme' kant van pensioen. Máár ook een unieke informatiebron waarmee we technologie, emotie en pensioenadministratie samenbrengen.



'Je pensioen' is iets anders dan een zak met geld

Natuurlijk, onze hoofdtaak bij Achmea Pensioenservices is om de financiële kant van het pensioen voor onze klanten en hun deelnemers zo goed mogelijk te regelen. Maar we realiseren ons ook dat pensioneren daar niet (alleen) om draait. Geld is een noodzakelijk en prettig hulpmiddel, maar de essentie van pensioen is dat je een nieuwe fase in je leven start. Een fase die je wilt invullen zoals jij dat ooit hebt bedacht. Of misschien zit je niet vol met plannen en wil je inspiratie opdoen. Nieuwe dingen ontdekken. De 'warme' kant van pensioen noemen wij dat. Leef je Pensioen helpt mensen die warme kant te ontdekken, invullen, ontplooien en op temperatuur te houden.

WIM VERMEIJ (65):
"IK WIL EERST ERVAREN WAT HET IS OM NIETS MEER TE MOETEN"

Marktonderzoek 50-plussers

Voordat we Leef je Pensioen startten hebben we samen met marktonderzoeksbureau Ruigrok Netpanel gekeken we naar hoe Nederlandse 50-plussers aankijken tegen hun (toekomstige) pensioen. Wat verwachten 50-plussers van hun pensioen voordat deze periode daadwerkelijk is aangebroken? En als het zover is: waar besteden gepensioneerden dan daadwerkelijk hun tijd aan? Deze vragen en meer hebben we voorgelegd aan 700 respondenten. De uitkomsten gaven een basis voor het ontwikkelen van een totaal concept voor Leef je Pensioen.

FRANS BRINKMAN (71):
"ALS IK AAN MIJN PENSIOEN DACHT, DAN DACHT IK AAN HET HEBBEN VAN VRIJHEID"

Leef je Pensioen: multimediaal communicatieconcept

Met Leef je Pensioen zijn we op zoek gegaan naar een multimediaal communicatieconcept dat de warme kant van pensioen centraal stelt. De kern van het concept: een eigentijds trefpunt dat buiten de cijfers en wet- en regelgeving van pensioen omgaat. Een omgeving waar deelnemers en pensionado's elkaar herkennen, bereiken, helpen en elkaar 'voeden' met ideeën en verhalen over hoe zij met hun (pre)pensioen omgaan. Het gaat over wat het met hen doet, hoe zij aankijken tegen deze nieuwe fase, hoe ze hun weg erin vinden en: hoe ze er iets van maken.

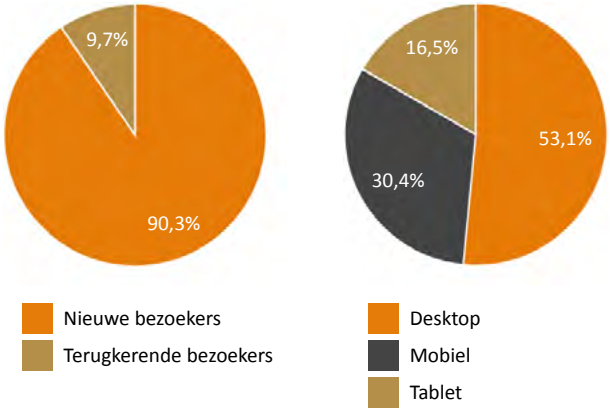
STAATSSECRETARIS STEUNT LEEF JE PENSIOEN

"Het is belangrijk dat ouderen zelf stappen ondernemen om hun vrije tijd zelf zinvol in te vullen. De sector laat met Leef je Pensioen zien dat zij begaan is met het brede welzijn van ouderen."

Jetta Klijnsma, voormalig staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

WEBSITE & COMMUNITY

Wij hebben een online platform opgericht dat onze doelstelling faciliteert, stimuleert en onderhoudt.
De deelnemers vormen het kloppend hart. En samen bouwen we maandelijks aan een 'warme' pensioen community die steeds succesvoller wordt.
'The proof is in the pudding', want inmiddels heeft www.leefjepensioen.nl al ruim 18.000 unieke bezoekers per maand en het aantal bezoekers blijft stijgen.



Om een goed beeld te krijgen is een kijkje op de site het beste uiteraard, maar www.leefjepensioen.nl biedt onder andere:

VERHALEN VAN GEPENSIONEERDEN

Enthousiaste ouderen die vertellen over hoe ze zich hebben voorbereid op hun pensioentijd en hoe ze deze ervaren. Over hun hobby's en passies waar ze nu volop de tijd voor hebben. Maar ook over hun onzekerheden en valkuilen. Verhalen die anderen inspireren, enthousiasmeren en misschien ook wel ontroeren.

Het **zwarte gat** na je pensioen is onvermijdelijk

?

Wat vind jij?

MARKTPLAATS VOOR VRIJWILLIGERSWERK

Meer dan 40%* van de gepensioneerden wil vrijwilligerswerk doen. Leef je Pensioen brengt aanbieders van en zoekenden naar vrijwilligerswerk bij elkaar. Typ je woonplaats in en de afstand die je maximaal wilt afleggen en je krijgt een helder overzicht van de vrijwilligersoproepen in jouw omgeving.

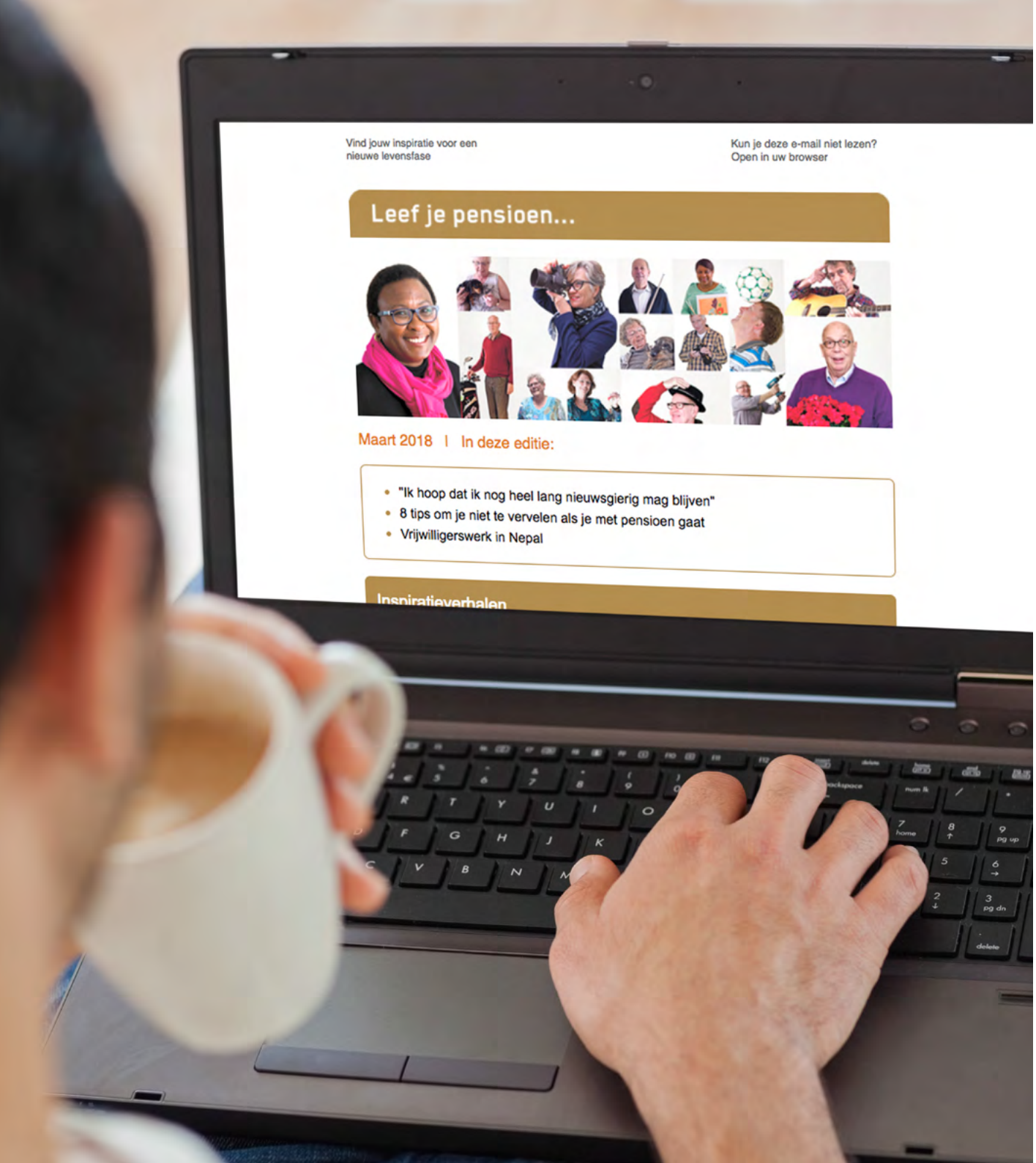
GEZELLIG JE HOBBY DELEN MET ANDEREN

Op zoek naar een reisgenoot? Leren bridgen? Aansluiten bij een wandel- of leesgroep? Mensen die hun vrijetijdsbesteding of hobby willen delen komen elkaar tegen op Leef je Pensioen. Handig voor wie binnen zijn vrienden- en kennissenkring net niet die gelijkgestemde hobbyist kan vinden.

BLOG: ERVARINGEN EN OVERDENKINGEN

Bestaat het zwarte-gat-na-je-pensionering en zo ja, hoe ontloop je die? Voor het eerst overwinteren in de Algarve, hoe is dat? In Blog komen pensionerings-ervaringsexperts aan het woord. Clichés, (on) waarheden en belevenissen: ze worden allemaal kritisch onder de loep genomen.

*Onderzoek dat mede aan de basis stond van Leef je pensioen, uitgevoerd door bureau Ruijgrok



SOCIAL MEDIA: FACEBOOK

Een populaire sociale ontmoetingsplaats heeft natuurlijk ook een plek op Facebook. Met meer dan 5.000 volgers vindt hier de meeste interactie plaats tussen mensen die bezig zijn met hun pensioen. Oproepen, columns, video's en een community zorgen voor een dynamische omgeving waarin ouderen via hun PC, laptop of smartphone actief zijn. We delen interviews, blogs, quotes en poneren stellingen. Door content te delen zorgen we voor extra bereik en lezers en dus de zogenaamde 'spontane awareness' binnen de doelgroep. Vooral omdat mensen berichten liken en delen. De blogs zijn met name een informatiebron en met onze stellingen of pensioenquotes nodigen we onze volgers uit om te reageren op content, zodat er reuring ontstaat op het onderwerp.

NIEUWSBRIEF

Elke maand wordt online een nieuwsbrief 'Leef je Pensioen' verstuurd. Het is een verzameling van alle interviews, blogs en oproepen die de afgelopen maand zijn gepubliceerd. In de nieuwsbrief zijn het vooral verdiepende artikelen en tips die mensen interesseren. Populaire tips zijn bijvoorbeeld '8 tips om je niet te vervelen als je met pensioen gaat' of '5 valkuilen van pensioen, zo voorkom je ze'. Maar ook het fijne pensioengevoel doet het goed, zoals '5 redenen waarom het heerlijk is om met pensioen te zijn'. De nieuwsbrief is daarmee een aanvulling op de website, waar het vooral de verhalen zijn die veel aandacht krijgen van de bezoekers.

DIGITAAL MAGAZINE

Een keer per kwartaal brengen we een digitaal thema-magazine. Onlangs is de eerste editie verschenen met het thema 'Tijd'. Tijd is de gemeenschappelijke deler die voor elke pensionado geldt. Maar wat doet het gevoel van zoveel 'tijd' met je en hoe ga je er mee om? Door onder andere een interview met een 'tijd'expert (pensioencoach) en een eigen onderzoekje dat via het digitale magazine is verspreid kunnen we zowel verdieping geven als nieuwe kennis opdoen. In het digitale magazine is ruimte voor content over overkoepelende thema's die de warme kant van pensioen raken. Op termijn willen we steeds meer aansluiten op ontwikkelingen in de pensioensector. Momenteel kijken we bijvoorbeeld naar het thema 'doorwerken' en 'deeltijdpensioen'. Waar Facebook en de nieuwsbrief wat meer aan de oppervlakte blijven in de content, is het digitale magazine vooral bedoeld voor verdieping. Denk daarbij aan onderzoeken en uitkomsten van onderzoeken die de mensen meer inzicht geven.

COR VAN ANGELEN (68):
"IK KAN NU DE MOOISTE DELEN VAN MIJN WERK VOORTZETTEN"

Deelnemers beter begrijpen

Leef je Pensioen gaat over emotie en de mens achter de deelnemer. Dat is een waardevolle kant van pensioen voor zowel de deelnemer als voor ons. Voor de deelnemer betekent het herkenbaarheid, een gemene deler, inspiratie en raad. Voor ons betekent het een stapje dichter bij het begrijpen van de deelnemer. Hem nog beter leren kennen en snappen wat hem op welk moment beweegt. We kunnen ons dan beter inleven en ons bereik naar hem vergroten. Dat bereik is belangrijk, want dat biedt kansen om ook de 'koude' kant van pensioen, de cijfers en wet- en regelgeving, meer aandacht te geven. En dat draagt ook bij aan een doelstelling van de pensioensector als geheel.

MARIA (68):
"IK WAARDEER MIJN VRIJE TIJD NOG MEER DAN DAT IK NOG WERK"

Van multimediaal naar omnichannel communicatie

Met Leef je Pensioen benaderen we onze doelgroep vanuit allerlei hoeken om verschillende redenen. Met de blogs en Facebook willen we vooral nieuw publiek aantrekken. Met interviews, verhalen en de nieuwsbrief willen we ons publiek binden. En met het online magazine en video's willen we het onderwerp verdiepen. Voor de toekomst kijken we naar de mogelijkheden van Leef je Pensioen offline. Denk aan events waarbij de online community een live community wordt. Maar we willen meer.

Bij Leef je Pensioen gaat het om het bij elkaar brengen van gelijkgestemden. Iedereen is zich bewust van het (aankomende) pensioen en wil tips & trics, verhalen en gevoelens delen. Het mooie is dat we deze waardevolle input kunnen gebruiken voor communicatie over de 'koude' kant van pensioen. In onze pensioenadministratie zijn namelijk een aantal communicatiemomenten ingebouwd die afgestemd zijn op de 'reis' die iemand maakt richting en tijdens pensioen. Deze pensioenreis is: persoonlijk, op relevante momenten, geeft informatie van peers, combineert praktische informatie met inspiratie en is gericht op het beter informeren en betrekken van de deelnemers bij zijn toekomstige pensioen. Zo maken we de communicatie persoonlijker en toegankelijker. En komen we weer een stap dichter bij de deelnemer en zijn belevingswereld.

Om dit te realiseren werken we samen met klanten. Samen ontwikkelen we een pilot die dit concept toetst en de toegevoegde waarde voor de deelnemer meet.

Practice what you preach

Achmea Pensioenservices wil onder andere “de betrokkenheid van deelnemers vergroten en technologie voor communicatie een belangrijke rol geven. Systemen zijn ingericht op de toekomst en we investeren continu in het verbeteren van onze processen en systemen.” We zijn vast niet de enige pensioenuitvoerder met deze gedachte. We zijn wél de enige uitvoerder die dit bewezen succesvol concreet gemaakt heeft. Met Leef je Pensioen en de koppeling van real life emoties met technologie en harde cijfers komen we met onze communicatie steeds een stukje dichter bij de mens achter de deelnemer. En daar zijn we bijzonder trots op.

Leef je Pensioen wordt mogelijk gemaakt door Achmea Pensioenservices. In samenwerking met diverse partners wordt dagelijks actief nieuwe content ontwikkeld en worden nieuwe stappen gezet in de doorontwikkeling van het concept als geheel.

Achmea Pensioenservices

achmea

www.leefjepensioen.nl